



大公国际资信评估有限公司  
DAGONG GLOBAL CREDIT RATING CO.,LTD

# 传媒行业监测月报

## 债市

- **新发债**——本期新发 8 只债券，共募集资金 43.00 亿元，发债规模环比增加 28.5 亿元，全部为公募发行，主体级别均在 AA-及以上。
- **债市波动**——无。
- **债务到期情况**——4 月，无大公评级的到期的传媒行业债券。

## 行业

- **行业数据**——4 月，全国电影票房为 30.06 亿元，环比下跌 23.69%；电视剧制作备案公示数量同比增长 66.67%，发展态势较好。
- **行业政策**——国家新闻出版广电总局不再保留。

**【点评】**国家新闻出版广电总局不再保留，将被裁撤为三个独立部门，利于推动新闻出版行业健康持续发展。

- **行业政策**——广电总局责令今日头条永久关闭“内涵段子”。

**【点评】**随着政策监管的趋严，短视频在未来的发展充满了更多不确定性。

## 企业

- **评级调整**——无。
- **债务违约**——无。
- **企业新闻**——无。

## 一、本期行业债券市场情况

### (一) 新发债券统计

本期新发 8 只债券，共募集资金 43.00 亿元，全部为公募发行，主体级别为 AA-及以上。本期新发债券规模环比增加 28.5 亿元。

传媒行业本期新发 8 只债券，发行总额 43.00 亿元，发行债券类别涉及公司债、中期票据和短期融资券。本期发债企业贵州广电传媒集团有限公司、北京昆仑万维科技股份有限公司、华数数字电视传媒集团有限公司、华闻传媒投资集团股份有限公司、华谊兄弟传媒股份有限公司、重庆日报报业集团产业有限责任公司、安徽出版集团有限责任公司、北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司。本期新发债券数量环比大幅上升，新发债规模较上月增加 28.5 亿元。

**表 1 本期新发债券情况 (单位: 亿元、只)**

行业	发行总额	发行数量	发行种类
传媒	43.00	8	公司债、中期票据、超短期融资券

数据来源: Wind, 大公整理

### (二) 债市波动

4 月，传媒行业无波动较大的债券。

### (三) 债务到期情况

4 月，无大公评级的到期的传媒行业债券。

## 二、本期行业情况

### (一) 行业数据

图 1 传媒行业主要指标



数据来源：Wind，大公整理

电影票房收入方面，4月全国电影票房达到30.06亿元，比3月票房收入下降23.69%，波动较大。4月，电视剧制作备案公示数量为110部，比3月公示数量增加了66.67%，发展态势较好。

### (二) 行业政策

#### 要闻 1：国家新闻出版广电总局不再保留。

4月16日，国家广播电视总局、国家新闻出版署（国家版权局）、国家电影局统一揭牌。根据《深化党和国家机构改革方案》，为加强党对新闻舆论工作的集中统一领导，更好发挥电影在宣传思想和文化娱乐方面的特殊重要作用，中宣部统一管理新闻出版和电影工作。原国家新闻出版广电总局不再保留，新闻出版管理职责和电影管理职责划入中宣部。至此，“国家新闻出版广电总局”将被裁撤为三个独立部门，国家广播电视总局、国家新闻出版署（国家版权局）、国家电影局。

此次调整后，国家广播电视总局的主要职责包括推进广播电视领域的体制机制改革，监管、审查广播电视与网络视听节目内容和质量，负责广播电视节目的进口、收录和管理，协调推动广播电视领域走出去工作等。（来源：投资界）

**【点评】**国家广播电视总局、国家新闻出版署（国家版权局）、国家电影局的成立，有利于国家机构更好地实施监督管理。

#### 要闻 2：广电总局责令今日头条永久关闭“内涵段子”。

2018年4月10日，广电总局宣布，责令今日头条永久关闭“内涵段子”APP及其相关程序；在此等监管力度下，腾讯视频、西瓜视频等也暂停了新短视频内容上架功能，开启内容自查。（来源：快资讯）



【点评】随着近年来用户碎片化娱乐需求的高涨、智能终端的进一步普及、以及大数据人工智能技术的应用落地，短视频平台快速崛起。对于短视频而言，其短小精炼碎片化、生产成本低、传播速度快、生产者和消费者之间界限模糊、社交性强等特点，更加符合移动互联网时代信息传播的发展趋势，使得其快速席卷了整个互联网产品生态。然而，随着政策监管的趋严，短视频在未来的发展充满了更多不确定性。

## 三、本期发债企业动态

### （一）评级调整

无。

### （二）债务违约

无。

### （三）企业新闻

无。

## 四、报告声明

本报告分析及建议所依据的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所依据的信息和建议不会发生任何变化。我们已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不构成任何投资建议。投资者依据本报告提供的信息进行证券投资所造成的一切后果，本公司概不负责。

本报告版权仅为本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用、刊发，需注明出处为大公资信工商类行业小组，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。