



大公国际：义乌经济模式对县域经济高质量发展的启示

公用一部 | 常浩敏 王蓓

2026年6月3日

引言：县域是统筹城乡发展、稳固实体经济、夯实民生根基的关键载体，也是“十五五”时期构建新发展格局、推进城乡融合与乡村全面振兴、培育新质生产力的战略支点。推动县域经济提质增效、走特色化、差异化发展之路，既是稳住地方经济大盘、畅通国内国际双循环的关键举措，也是落实“十五五”规划中“发展各具特色的县域经济”的核心任务。当前，国内不少县域存在产业层次偏低、产业布局零散、集群化程度不高、商贸流通不畅等短板，与“十五五”相关部署要求仍有较大差距。

义乌多年来深耕小商品商贸产业，逐步成长为国际性商贸名城，其发展路径对于产业基础薄弱、产业层次偏低的欠发达县域培育特色产业集群、完善现代流通体系、融入双循环格局、实现经济转型和高质量发展，具有较强的借鉴价值。

正文：

一、义乌跨越式发展的历程与成就

义乌市位于浙江省中部，是浙江省金华市代管县级市，改革开放初期，当地土地贫瘠、资源匮乏，经济基础十分薄弱，经济总量和农民收入水平极低。自20世纪80年代起，义乌坚定不移实施“兴商建市”核心战略，深耕小商品贸易赛道，持续培育市场主体、完善商贸体系，逐步成长为全球规模最大的小商品贸易中心，为全国县域突破资源约束、依托特色产业实现突围发展提供了典型样板。

20世纪80年代，义乌率先突破思想观念、打破传统体制束缚，发布“四个允许”，即“允许农民经商、允许长途贩运、允许开放城乡市场、允许多渠道竞争”，此后正式确立“兴商建市”发展战略，开放小商品马路市场。在此期间，政府持续统筹市场规划、迭代升级专业市场，经营规模不断扩大、商品品类持续丰富，逐步形成“买全国、卖全国”的商贸格局。同时，蓬勃发展的商贸产业带动本土加工制造业崛起，小五金、饰品、玩具、针织等特色轻工产业集群快速成型，小微企业、家庭作坊蓬勃发展，初步形成商贸与工业相互支撑、共同发展的产业格局。

2001年中国加入WTO后，义乌主动抢抓全球化发展机遇，积极拓展国际市场，推动小商品大规模出口海外。随着常驻外商不断增多，国际物流体系日益畅通，义乌外贸规模持续高速

增长，顺利实现从国内区域性商贸市场向全球性国际贸易枢纽的战略跨越。2010年之后，义乌顺应互联网发展趋势，搭建数字化线上交易平台，发展线上传统电商与跨境贸易，同步完善物流、仓储、会展、金融、跨境通关等基础设施与配套服务。近年来，伴随数字经济深度发展，直播电商业态逐步走向成熟，义乌精准把握新兴风口，将内容营销与直播带货深度融入小商品贸易体系，全方位推动传统商贸模式转型升级。产业发展模式从传统售卖商品向“卖设计、卖品牌、卖服务”的高附加值模式转型，产业链完整性与国际竞争优势持续提升。

义乌商贸的繁荣，离不开发达的交通网络支撑。经过多年建设，义乌已建成公路、铁路、航空交通体系，同时借力周边宁波舟山港、上海港，大力发展海铁联运，搭建起联通国内外的综合交通运输网络。公路方面，沪昆、甬金等多条高速公路穿境而过，形成了便捷的公路运输网络。铁路方面，义乌站是浙中地区重要的铁路枢纽，沪昆铁路、沪昆高铁等线路在此交汇，通达全国主要城市。航空方面，义乌机场已开通至北京、广州、深圳、成都等国内主要城市的航线，架起了空中桥梁。作为一个内陆城市，义乌充分利用邻近的宁波舟山港、上海港等港口资源，通过海铁联运等方式，实现了与全球海洋运输网络的无缝连接，为小商品的全球流通提供了坚实保障。

经过数十年发展，义乌综合经济实力稳居全国县域前列。根据《2025年义乌市国民经济和社会发展统计公报》，2025年，义乌市GDP达2,693.26亿元，位居金华市各县（市、区）首位，增速7.9%，分别高于浙江省（5.5%）、金华市（6.3%）平均水平2.4个、1.6个百分点，2025年，义乌市社会消费品零售总额2,153.84亿元，同比增长5.2%，进出口总额8,364.87亿元，同比增长25.1%，规模以上工业增加值增速达11.60%。根据《关于义乌市2025年预算执行情况和2026年预算草案的报告》，2025年，义乌市一般公共预算收入159.53亿元。根据新华网相关报道，目前义乌小商品市场经营主体突破126万户，贸易往来覆盖全球230多个国家和地区，2025年外贸出口额居全国县（市、区）首位。

二、义乌模式成功的三大核心优势

义乌经济之所以能实现跨越式发展，主要源于政府的制度创新、工贸产业协同发展，以及对时代机遇的精准把握。

（一）当地政府锐意改革创新，持续优化营商环境

义乌经济发展的起点，来源于当地政府的思想解放与政策破冰。改革开放初期，义乌政府以敢为人先的魄力出台“四个允许”突破性政策，彻底放开民间经商限制，破除传统体制对民营商贸发展的束缚，为市场萌芽、民营经济起步提供了制度土壤。在市场发展过程中，政府持续科学统筹市场建设，推动经营场地从露天马路市场、简易棚区，迭代升级为标准化、现代化、规模化的大型专业商贸综合体，构建起辐射全国、联通全球的商贸流通网络。

同时，当地持续完善市场交易规则与配套管理服务，针对商贸、外贸、电商、制造等重点行业出台专项扶持政策，在场地租赁、物流运输、出口退税、品牌培育、人才引育等方面给予市场主体政策帮扶。此外，当地持续规范市场秩序，严厉整治低价恶性竞争、假冒伪劣等

乱象，守护义乌小商品市场口碑信誉，以高效政务服务、完善配套政策、规范市场环境吸引资本、人才、商户持续集聚，为经济长期稳定发展筑牢制度保障。

（二）坚持工贸协同发展，完善产业链条

在经济发展过程中，义乌没有停留在单纯商贸倒卖的浅层发展模式，而是推动商业贸易与本土工业深度融合。依托庞大的小商品商贸市场流量优势，义乌定向培育适配市场需求的本土轻工产业，重点发展小五金、时尚饰品、儿童玩具、针织家纺、日用百货等特色产业，大力扶持家庭作坊、小微企业成长，形成集聚化、规模化的本土制造集群。商贸市场为本土制造业提供稳定销路，本土制造业为商贸市场降低供货成本、保障货源稳定、丰富商品品类，二者深度融合、协同促进。在此基础上，义乌持续延伸上下游产业链条，完善原材料供应、加工生产、仓储销售环节，补齐产业短板，畅通区域经济内循环，夯实县域产业根基。

（三）主动转型，拓宽内外发展空间

善于把握机遇并主动转型升级，是义乌长期保持竞争优势的关键。面对全球化机遇，义乌主动对接国际市场，打通跨境物流、外贸通关、海外经销等渠道，吸引外商常驻经营，推动小商品大规模走出国门、销往全球各地，完成从国内市场到国际枢纽的蜕变。面对数字经济浪潮，义乌主动跳出传统线下交易模式，大力培育直播电商、跨境电商、数字贸易等新兴业态，搭建专业化电商服务平台、保税物流园区、智能仓储基地和商贸会展载体，同步优化外贸金融、跨境通关、品牌孵化等便民惠企服务，全方位适配新型商贸发展需求。在产业升级过程中，义乌推动小商品产业摆脱低价走量的低端发展模式，向高端化、品牌化、服务化转型，从单纯售卖实体商品，逐步转向输出原创设计、打造自主品牌、提供综合商贸服务，持续提升产业附加值与市场话语权，稳固自身在全球小商品贸易领域的核心地位。

三、对县域经济高质量发展的核心启示

义乌原本资源匮乏、基础薄弱，如今成长为全球知名商贸名城，其数十年的改革发展实践，为全国各类县域破解产业零散、流通不畅、动能不足等发展难题、推动高质量发展提供了可复制、可推广的实践经验，其背后蕴含的“政府有为、市场有效、产业有序”的底层逻辑，对全国县域高质量发展具有普遍适配性，核心启示如下：

（一）深化体制机制改革，持续优化县域营商环境

当前诸多县域发展动能不足，核心症结在于思想观念偏保守、体制僵化、市场壁垒较多，民间创业活力未能充分释放。各地县域可借鉴义乌改革破冰思维，主动更新发展观念，持续深化体制机制改革，破除市场准入隐形门槛与政策束缚。适度放宽民营经济准入领域，鼓励本土群众、返乡青年、在外乡贤返乡创业，培育壮大小微企业、个体工商户等基层市场主体。

地方政府需加快向服务型政府转型，精简审批流程，落实减税降费、创业补贴、金融帮扶等惠企政策，精准破解创业融资难、技术弱、销路窄等痛点，盘活本土闲置资源，激活基层内生动力。同时常态化优化政务服务、规范市场秩序，强化质量监管，塑造良好区域产业口碑。健全人才引育留用体系，定向培育、引进产业所需专业人才，完善教育、医疗、居住等民生配

套设施，打造宜居宜业的县域发展环境，留住企业与人才，为县域经济高质量发展筑牢保障。

（二）以工贸协同夯实产业根基，完善全链条产业发展格局

产业是县域经济高质量发展的根基。各地县域应立足自身资源禀赋与产业基础，聚焦主导特色产业，补齐产业链短板，完善上下游配套体系，推动产业从单一生产销售向研发设计、精深加工、品牌运营、物流配送全链条延伸。各地可因地制宜推进产业融合发展，推动特色农业与农产品加工、乡村电商、休闲文旅深度融合，提升农产品附加值；推动传统产业对接新兴业态，盘活存量产业资源。同时坚持产城融合、城乡联动，在有效防范地方政府债务风险的前提下，通过引入社会资本、盘活存量资产等方式补齐必要的县域交通、物流、仓储等基础设施短板，以产业集聚带动人口、资源、要素集聚，以城市配套反哺产业升级，稳固县域实体经济底盘。

（三）因地制宜分类转型，稳妥推进数字开放与外向发展

义乌模式的成功，得益于其深耕实体产业，同时依托优良区位禀赋持续培育商贸集聚优势。我国县域数量众多，各地产业基础、资源禀赋、区位交通条件参差不齐，客观上决定了各地不能简单复制照搬义乌的发展路径，需立足自身实际，因地制宜吸收转化义乌经验，走出本土化、特色化的高质量发展路子。

具体而言，对于产业基础薄弱、配套不足的县域，应优先找准自身定位，主动对接周边中心城市与重点产业集群，深度融入区域重点产业链分工协作，立足原材料加工、配套代工等细分领域，夯实产业根基；对于产业体系完备、区位物流条件优越的县域，可抢抓数字经济发展机遇，依托数字电商拓宽本土特色产品国内销路，同时适度布局外向型业态，依托电商平台、跨境贸易、商贸展会等多种途径，推动本土优质特色产品走出县域、走向全国乃至国际市场，在此过程中，需同步压实风险防控底线，引导本土企业强化跨境经营合规意识，建立健全跨境贸易风险防范机制，有效防范化解市场波动、合规经营、贸易壁垒等各类风险，保障县域数字化转型与外向型经济稳健有序发展。

四、展望

面向“十五五”新发展阶段，县域经济迎来差异化、精细化发展的窗口期。各地应立足自身实际，因地制宜吸收转化义乌发展经验，以体制机制创新释放民营经济活力，以特色产业集群培育核心竞争力，以数字赋能打通产销堵点，以梯度开放对接内外市场，同步健全风险防控体系，统筹发展与安全，走出一条契合本地实际、特色鲜明、可持续、高质量的县域经济发展新路径。

报告声明

本报告分析及建议所依据的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所依据的信息和建议不会发生任何变化。我们已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、

结论和建议仅供参考，不构成任何投资建议。投资者依据本报告提供的信息进行证券投资所造成的一切后果，本公司概不负责。

本报告版权仅为本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用、刊发，需注明出处为大公国际，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。