



# 大公国际：数字中国建设持续赋能，有力驱动数字贸易提质增速

公用一部 | 朱超

2026年6月\*\*日

## 摘要

伴随数字化技术向各行业深度渗透，数字中国建设持续走深走实，数智化技术水平稳步提升，数据资源体量持续高速扩张；数字中国建设持续赋能，有力驱动数字贸易提质增速，国内外数字贸易双向拓展，展现强劲发展态势；同时强化跨境数据流动治理体系，维护国家数据安全，是数字中国建设的重要内容和顺应数字经济全球化发展的客观需要。

## 正文

### 1、数字中国深入建设，数智化技术水平稳步提升

近年来，人工智能、大数据、区块链、量子科技等前沿技术迭代升级，并持续与能源等诸多产业深度融合，在全球数字化变革浪潮下，我国攻坚克难、奋勇争先，加速迈向智能互联新阶段。早在2015年第二届世界互联网大会上，我国正式提出推进“数字中国”建设，数字中国建设是以数字技术为支撑、以数字经济为主线，依托持续技术创新驱动国家现代化建设的重大战略工程。

历经多年深耕建设，2026年政府工作报告明确指出，2025年我国始终坚守创新驱动发展战略，着力构建现代化产业体系，健全区域科技创新布局，统筹推进基础前沿领域系统性布局与关键核心技术攻坚；持续深化制造业数字化改造，全面落地“人工智能+”行动，各类行业数字化应用加速落地，新型智能终端产品持续涌现。与此同时，数据要素价值加速释放，数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重提升至10.5%以上。

根据国家数据局发布的《数字中国发展报告（2025年）》，数字中国建设取得一系列标志性成果。2015年至今，全国光缆线路总长由2,500万公里增长至7,499万公里，算力标准机架总量达1,373万个，整体算力规模稳居全球第二位；全国网上零售总额提升至15.97万亿元；集成电路成为我国出口规模最高的单一品类，人形机器人、工业机器人、无人机等产品产量均位居全球第一。数字政务建设水平跻身世界前列，数字公共服务普惠便捷度持续提升：我国建成全球规模最大、优质资源集聚的在线教育资源体系，远程医疗服务网络实现市县全域覆盖；网民规模从6.88亿增长至11.25亿，互联网普及率由50.3%提升至80.1%。数字生态文明建设向绿色智慧方向纵深发展，建成全球覆盖范围最广、监测要素最为

完备的生态环境监测体系。

在数字中国建设进程中，我国数智化技术水平稳步提升。人工智能领域产出多项具备全球竞争力的创新成果，相关专利申请量全球占比达 60%，我国亦是全球大模型技术迭代速度最快的国家之一，本土企业已推出多款自研 AI 芯片产品。量子计算领域成果突出，累计完成 76 万项量子计算任务，超导量子计算机性能达到国际先进水平；6G 技术储备突破 300 项，集成电路产量连续三年保持增长态势。

随着数智技术向各场景多元渗透，我国数据资源体量持续高速扩张。2025 年全国数据总产量达 52.26 泽字节，同比增长 27.28%，占全球数据总量比重约 27.44%。企业作为数据生产核心主体，数字化、智能化转型成效显著。工业制造、交通物流、软件和信息技术服务业等行业数据产出增速亮眼，具身智能、低空经济等新兴赛道数据规模爆发式增长，战略性新兴产业拉动效应突出。依托“东数西算”工程全面落地，全国一体化算力网络建设提速，智能算力规模达 159 万 PFLOPS，算力基础设施底座支撑能力持续增强，八大国家算力枢纽智算资源集聚效应充分释放。

数据要素深度赋能实体经济，有力培育壮大新质生产力。2025 年，遥感、气象等公共数据广泛赋能精准种植养殖，推动智慧农业提质增效；智能制造、工业互联网创新应用持续深化，全国数据开发利用率达 32.21%，数据资源化利用效能优势凸显。

## 2、依托数字中国建设持续赋能，国内外数字贸易双向拓展，展现强劲发展态势

随着数字中国建设持续向纵深推进，我国数字贸易保持强劲增长态势。根据《中国数字贸易发展报告（2025）》，2024 年我国可数字化交付服务进出口总额达 4,067.2 亿美元，同比增长 5.4%；其中出口 2,327.1 亿美元，同比提升 6.3%，进口 1,740 亿美元，同比增长 4.3%，实现贸易顺差 587.1 亿美元。跨境电商发展势头同样亮眼，2024 年全国跨境电商进出口总额约 2.71 万亿元，同比增长 14%；2025 年上半年进出口规模达 1.32 万亿元，同比增长 5.7%。

创新能力持续夯实，为数字贸易高质量发展筑牢技术根基。根据世界知识产权组织发布的《2025 年全球创新指数报告》，2025 年我国全球创新指数位列第 10 位，首次冲进全球前十名。研发投入力度稳步加大，2024 年全国全社会研究与试验发展经费投入总量达 36,130 亿元，同比增长 8.3%，投入规模稳居世界第二，研发经费投入强度提升至 2.68%，较上年提高 0.1 个百分点。产业创新载体布局持续优化，我国新增布局 5 家国家级制造业创新中心，重点覆盖新型储能、微纳制造、分子药物、人形机器人、具身智能机器人等前沿赛道，国家级制造业创新

中心总量增至 33 家。我国在关键共性技术攻关、科技成果转化、科创企业孵化领域成果丰硕，人工智能、半导体、新能源赛道独角兽企业数量位列全球第二。细分数字服务贸易扩容提速，2024 年电信、计算机与信息服务贸易额达 1,404.4 亿美元，同比增长 8.9%。知识产权储备持续扩容，截至 2024 年末，国内有效发明专利总量 475.6 万件，其中高价值发明专利 197.8 万件，战略性新兴产业有效发明专利 134.9 万件，核心创新实力稳步攀升。2024 年全球新增公开生成式人工智能专利中，我国专利占比高达 61.5%。人工智能技术深度融入工业互联网、智慧物流、金融科技、跨境电商智能客服、精准营销等多元场景，持续提升数字贸易全链条智能化水平。

从国内区域发展格局来看，依托成熟产业基础与数字技术积淀，东部地区持续领跑全国数字贸易发展。2024 年东部地区可数字化交付服务进出口总额 3,738.6 亿美元，占全国整体规模比重达 91.9%。中西部地区立足自身资源禀赋主动抢抓数字化机遇，深度参与数字贸易分工，全年可数字化交付服务进出口规模合计 251.6 亿美元，区域协同发展格局逐步成型。

放眼全球市场，数字贸易主要涵盖数字交付服务贸易与数字订购贸易两大板块。2024 年全球数字交付服务贸易规模再创新高，总额达 47,791.7 亿美元。分领域来看，其他商业服务、计算机服务、金融服务、知识产权使用费、保险服务位列全球数字交付服务出口前五，计算机服务与其他商业服务增速领跑全行业。从国别维度分析，2024 年我国数字交付服务出口额 2,205.7 亿美元，增速较 2023 年提升 2.1 个百分点，出口规模位列全球前十经济体第六位；数字交付服务进口额 1,652.0 亿美元，增速同比提高 1 个百分点，进口规模位居全球第八位。全球数字交付服务赛道各国竞争日趋白热化，我国是全球数字交付服务进出口额前十经济体中唯一发展中大国，数字贸易增长空间与发展潜力十分广阔。在全球电商赛道，数字技术全面重塑国际贸易全流程，移动支付、社交媒体、智能算法等数字化工具推动消费场景持续线上迁移。2024 年全球零售电商销售额前十国家中，中国、美国分列前两位，两国市场份额合计占全球总量 70%；其中我国零售电商销售额达 30,230 亿美元，连续 12 年稳居全球首位。

数字贸易基础设施支撑体系日趋完备。信息通信基础设施迭代升级，人工智能等前沿数字技术不断拓宽数字产品与数字服务贸易边界。我国具备跨洲际海底光缆建设能力，是全球少数掌握该项技术的国家之一；截至 2024 年末，我国共投资建设 17 个国际及港澳台海底光缆系统，为全球数字经济互联互通贡献中国力量。伴随数字产业规模持续扩张，数据要素在数字贸易中的核心价值愈发凸显，全球数据中心建设规模稳步扩张。截至 2024 年末，我国大型数据中心保有量占全球总量 16%，规模位居世界第二，为数字贸易跨境流通提供坚实算力底座。在

金融支持方面，早在 2024 年，山西省设立专项贷 35 亿元，助力数字贸易企业发展；2025 年，中国进出口银行发放外贸领域贷款超过 1.2 万亿元，并将精准投放新型政策性金融工具，着力支持数字经济、人工智能等重点领域项目建设。贵州省加强政策支持，利用中央外经贸发展专项资金、省级有关专项资金等现有资金渠道，对符合条件的企业、项目和平台给予扶持，鼓励金融机构创新金融产品和服务，为服务贸易和数字贸易企业提供融资支持。江苏省落实财税金融政策支持，强化扶持力度。

面对全球数字贸易领域日趋激烈的国际竞争，我国已取得阶段性发展成效，但也要清醒认识到，我国数字交付服务进出口仍蕴藏广阔增长空间与发展潜力。“十五五”规划纲要明确提出，要推动数字贸易、绿色贸易创新发展，稳步扩大数字领域对外开放，依托数字技术持续创新，助力全球数字贸易繁荣发展。国家数据局印发《2026 年数字经济发展工作要点》，对全年数字经济高质量发展重点任务做出系统部署。文件聚焦实体经济重点应用场景，充分激活数据要素价值，助推现代化产业体系构建，加速培育壮大新质生产力，以数字化赋能经济高质量发展。与此同时，我国持续深化数字领域国际交流与务实合作。第九届数字中国建设峰会配套举办中国—东盟数字化转型合作分论坛，活动在福州顺利召开，各方齐聚交流可持续发展实践经验，共商区域数字化转型协同发展路径。

随着数字贸易持续蓬勃发展，数据跨境流动变得愈发频繁，跨境数据流动治理已然成为当下亟待破解的现实课题。强化跨境数据流动治理，既是维护国家数据安全的必然举措，也是顺应数字经济全球化发展的客观需要。我国先后发起《全球数据安全倡议》与《全球数据跨境流动合作倡议》，充分展现了参与全球数据治理的积极姿态，也为完善国际规则做出了建设性贡献。与此同时，国内各级监管部门不断健全配套法律法规体系，持续完善制度保障，为数字贸易高质量、高速发展保驾护航。

国有企业作为国民经济的核心支柱，主动顺应数字化转型浪潮，依托数字技术拓展商业边界、创新经营模式、优化产业布局，参与数字贸易能够有效提升了经营活力与市场竞争力。但数字化转型在为国企高质量发展赋能的同时，也彻底改变了企业财务风险的生成逻辑与传播路径，大幅提升了企业财务风控的难度。财务风险不再局限于单一企业内部，可通过金融市场交易、关联债务链条、供应链资金往来等渠道快速扩散、层层传导，发展为复合性风险，报表分析法、比例分析法、现金流量分析法等传统财务风险管控方式短板呈现，为国有企业重构现代化财务风控体系，适配数字化发展新格局，重新界定战略风险、信用风险、市场风险、流动性风险等核心财务风险的内涵，强化数字技术落地风控，提供发展机遇。

### 报告声明

本报告分析及建议所依据的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所依据的信息和建议不会发生任何变化。我们已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不构成任何投资建议。投资者依据本报告提供的信息进行证券投资所造成的一切后果，本公司概不负责。

本报告版权仅为本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用、刊发，需注明出处为大公资信，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。