



# 破局供应链贸易痛点：数字经济驱动贸易转型的新变革

公用二部 | 翟畅、周春云、张金晶 | 010-67413300

## 引言

在全球物流成本高企、供需错配加剧的大背景下，传统供应链贸易冗长链路带来的高成本低效率、以及面对突发风险出现的断供停滞等痛点不断显现。同时，伴随着越来越多中小企业被高门槛挡在全球贸易门外，传统贸易模式的增长红利正在逐渐消退。

作为当下全球产业变革的核心驱动力，数字经济正以平台化、智能化技术，从底层重构供应链贸易的运行逻辑：它打破了传统贸易的地域边界、主体边界和品类边界，让中小工厂也能直接对接全球消费者；它打通了全链路数据孤岛，让信息从不对称变成实时共享，让库存从高积压变成动态周转；也重塑了供应链的抗风险能力，让贸易从被动应对冲击转向主动预判风险。本文将从传统供应链的痛点出发，拆解数字经济给供应链贸易带来的深层改变，探讨供应链贸易数字化转型的未来路径。

## 一、传统供应链贸易的特征与问题

传统供应链贸易是以线下多级分销、长链条流通为核心特征的贸易模式，其主要特征及问题表现在以下方面：

### （一）信息不对称，效率低下

传统供应链各环节信息流动不畅，上下游信息不透明，导致需求预测偏差大，企业难以做出精准决策，容易出现供需错配。典型如生鲜领域，传统供应链贸易中，需要经过经纪人、多级批发市场才能到达终端，不仅拉长交付周期，还会产生巨大损耗，流通效率低下。此外，面对消费者个性化、定制化的新需求，以及快速变化的市场环境，传统供应链响应速度慢、调整难度大，无法及时适配市场变化，容易让企业陷入竞争劣势。

### （二）库存积压严重，占用企业资金

为应对需求不确定性，企业不得不维持高库存水平，因此仓储成本通常较高。且库存还会占用大量流动资金，挤占原本计划用于产能扩张、技术升级、新品研发、市场拓展的投入，进而制约企业的长期发展空间。此外，由于传统供应链多级分销、信息不对称的特性，容易引发结构性库存错配：畅销产品缺货、滞销产品积压，滞销库存占用的资金无法调配去补充畅销品的备货，既损失了销售机会，又进一步加重了资金占用问题。

### （三）抗风险能力弱，易发生供应链中断

传统供应链过度依赖单一供应商或单一区域供应，关键原材料、核心零部件往往缺乏备选供应商，企业往往也没有建立多源供应体系或提前制定供应链中断应急预案。若供应商集中的区域遇到突发自然灾害等情况，极易直接导致供货中断，只能被动应对。

## 二、数字经济驱动供应链贸易转型的核心逻辑

数字经济可通过拓展贸易范围、提升贸易效率以及赋能贸易主体等助力供应链贸易业务转型。在传统供应链贸易面临效率低下、盈利薄弱的背景下，数字经济有望为公司开展贸易业务提供可持续发展的新路径。

### （一）拓展贸易范围

首先，数字经济可以帮助推动数据和以数据形式存在的产品服务转化为可交易对象，可数字化交付的服务贸易、数字内容贸易、云服务、数据服务等全新品类或将成为未来供应链贸易的新增长点，大幅扩大了传统贸易的交易范围。

其次，数字经济让中小微企业无需搭建庞大的线下渠道，就能通过数字平台开展对外贸易。同时，拥有技术知识优势的轻资产贸易主体，也可以通过数字平台开展服务贸易，大量原本无法参与全球贸易的中小主体加入供应链体系，进一步扩大了贸易的参与范围。

### （二）提升贸易效率

传统供应链需要经过多级中间商对接供需，信息偏差大、匹配效率低。而数字经济能够通过平台化+大数据算法，实现供需精准匹配。比如，跨境电商平台聚合全球买家和卖家需求后，通过 AI 算法快速推送匹配商品；浙江义乌外贸商家借助 AI 一键生成多语种推广素材，直接触达全球精准客户，大幅缩短获客周期，供需对接效率提升数倍。在生产端，品牌商可根据终端销售数据动态调整生产计划，将产品更新换代周期大幅缩短，从而减少无效生产。在流通端，区块链+数字孪生有助于实现全链路可视化跟踪，各环节提前响应调度，避免了传统模式下信息不通导致的等待延误。

### （三）赋能贸易主体

传统供应链贸易需要企业搭建庞大线下渠道、依赖多层外贸中间商，还需要承担大额推广、渠道建设成本，中小微企业受资金和资源限制，很难直接参与全球贸易。针对中小微企业的上述劣势，数字经济催生了大量低成本、轻量化的数字化工具，如 AI 工具可一键生成多语种商品文案、推广视频，解决了中小商家小语种营销和跨境推广难题；数字供应链金融可依托平台交易数据提供普惠融资，解决中小外贸企业“融资难、融资贵”的痛点；区块链溯源、数字信用体系帮助

中小商家建立海外信任，解决传统模式下“小企业缺乏品牌信任”的问题。

此外，传统大中型外贸企业也能通过数字经济实现转型升级：如通过全链路数字化改造，实现上下游数据协同，提升供应链响应效率；或依托数字平台直接对接终端需求，减少对传统中间商的依赖，提升利润空间，同时能更快响应市场需求变化，增强在全球供应链中的竞争力。

### 三、数字经济赋能下，供应链贸易的发展方向

#### （一）从效率提升转向韧性增强，兼顾安全与效率

在地缘冲突、气候变化等不确定性加剧的背景下，未来供应链贸易发展的核心目标将从单纯追求低成本高效率，转向效率与韧性平衡，即通过数字技术实现全链条可视化、可调节，搭配多供应商动态调度机制，供应链应对外部冲击的适应能力会持续增强。

#### （二）全链路智能化升级，AI 深度融入全流程

随着大数据、人工智能和物联网成为数字供应链的核心技术底座，AI 的渗透率有望在采购、生产、调度、物流等各环节显著提升。通过物联网、数字孪生等技术，实现供应链从端到端的全流程可视，企业可实时掌握上下游产能、库存、物流动态，提前预判风险并快速调整，大幅提升供应链韧性，从而减少供应链中断的风险。此外，随着 AI 招投标、智能物流调度等应用场景持续落地，生成式 AI 还会在需求预测、风险预警等领域进一步发挥作用，实现供应链从“被动响应”向“主动预判”升级。

#### （三）中小主体深度参与，普惠化发展

未来数字化转型会进一步降低门槛，更多轻量化、低成本的数字工具会面向中小微企业和欠发达地区供给，帮助中小微企业、发展中国家主体抓住数字贸易机遇；全球供应链会更具包容性，大量原本无法参与全球贸易的中小主体会深度融入全球分工，供应链贸易的参与边界会持续拓展。

#### （四）基础设施数字化升级，搭建智慧化支撑体系

外贸物流、通信、金融等贸易基础设施的数字化改造会加快推进，智慧海关、智慧交通、智慧物流会全面普及，数字技术会进一步提升基础设施的信息交互速度；国际合作会重点聚焦工业互联网、算力、移动物联网等领域的技术联合攻关，全球供应链数字化的底层支撑能力会持续提升。

### 四、结论与展望

传统供应链贸易依托多级分销、线下流通的模式，曾在全球贸易发展中发挥了关键作用，但在数字化时代下，信息不对称、全链路效率偏低、抗风险能力弱、

库存资金占用高等痛点持续凸显，传统贸易主体的盈利空间不断被挤压，转型迫在眉睫。数字经济的崛起为供应链贸易的重构提供了核心驱动力，其不仅有助于打破地域、品类、主体层面的贸易边界，更从供需匹配、全链路协同、交付结算等核心环节重构了贸易流程，实现全方位降本提效。通过社会实践来看，从跨境电商规模的持续增长，到可数字化交付服务贸易创下历史新高，再到各地涌现的深圳数字结算、义乌中小企 AI 出海等，都印证了数字经济对供应链贸易的强大赋能作用，也为全球供应链贸易的数字化转型提供了可借鉴的中国经验。

未来，AI 驱动的主动预判、动态调度或将让供应链效率与韧性实现双重提升；数字化基础设施的全面升级，有望进一步降低中小微企业的转型门槛，推动供应链贸易向更普惠、更包容的方向发展；区域数字规则的先行先试，也会逐步推动形成更适配数字贸易发展的全球治理体系。随着数字技术的持续迭代创新与全球数字贸易治理的逐步完善，数字经济对供应链贸易的赋能作用或将进一步释放。

## 报告声明

本报告分析及建议所依据的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所依据的信息和建议不会发生任何变化。我们已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不构成任何投资建议。投资者依据本报告提供的信息进行证券投资所造成的一切后果，本公司概不负责。

本报告版权仅为本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用、刊发，需注明出处为大公资信，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。